

Modèle de Cahier des charges : Gestion des réseaux sociaux



Introduction

Objectif du cahier des charges :

Ce cahier des charges vise à définir les besoins et les exigences pour la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise/organisation [Nom de l'entreprise/organisation].

Description de l'entreprise/organisation :

[Description de votre entreprise/organisation].

Contexte et enjeux liés à la gestion des réseaux sociaux :

[Expliquez brièvement pourquoi la gestion des réseaux sociaux est importante pour votre entreprise/organisation].

Description du projet

Objectifs spécifiques de la gestion des réseaux sociaux :

[Objectif 1]

[Objectif 2]

[Objectif 3]

Plateformes de réseaux sociaux concernées :

[Listez les plateformes de réseaux sociaux sur lesquelles vous souhaitez vous concentrer, par exemple : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn].

Public cible et stratégie de communication :

Public cible :

[Décrivez votre public cible de manière précise, par exemple : Hommes et femmes âgés de [tranche d'âge] intéressés par [votre domaine d'activité]].

Stratégie de communication :

[Expliquez brièvement la stratégie de communication que vous souhaitez adopter, par exemple : ton amical et engageant, fournir des informations utiles, partager du contenu visuel attrayant].

Fonctionnalités requises

Gestion des profils et des comptes sur les réseaux sociaux :

[Spécifiez les actions nécessaires pour créer et gérer les profils et les comptes sur les réseaux sociaux].

Planification et programmation des publications :

[Décrivez comment vous souhaitez planifier et programmer vos publications, par exemple : utiliser un calendrier éditorial, définir des heures de publication stratégiques].

Surveillance des commentaires et des messages directs :

[Expliquez comment vous souhaitez surveiller et gérer les commentaires et les messages directs, par exemple : suivre régulièrement les interactions des utilisateurs et répondre de manière professionnelle].

Gestion des réponses et de l'engagement avec les utilisateurs :

[Précisez comment vous souhaitez gérer les réponses et l'engagement avec les utilisateurs, par exemple : répondre de manière proactive, encourager les interactions positives avec la marque].

Analyse des performances et des statistiques :

[Indiquez les indicateurs clés que vous souhaitez suivre pour évaluer les performances, par exemple : engagement, portée, taux de conversion].

[Décrivez les rapports que vous souhaitez recevoir et à quelle fréquence].

Contenu et stratégie de publication

Informations supplémentaires :

[Décrivez les types de contenu que vous souhaitez créer et partager, par exemple : images, vidéos, infographies].

[Expliquez comment vous souhaitez promouvoir vos produits, offres spéciales, événements, actualités, etc.].

[Précisez si vous prévoyez d'utiliser des hashtags, des partenariats avec des influenceurs ou d'autres stratégies de référencement].

Ce modèle de cahier des charges fournit une structure de base pour définir les besoins et les exigences de la gestion des réseaux sociaux. Vous pouvez remplir les informations spécifiques à votre entreprise/organisation en fonction de vos objectifs et de votre stratégie.