

# Cahier des charges pour l'optimisation des moteurs de recherche



## 1.Introduction

### 1.1 Objectif du cahier des charges :

[Indiquez ici l'objectif spécifique de ce cahier des charges, par exemple, définir les actions nécessaires pour améliorer le classement de notre site web dans les résultats des moteurs de recherche.]

### 1.2 Portée du projet :

[Décrivez ici la portée du projet, par exemple, le site web concerné, les pages spécifiques, les langues ciblées, etc.]

### 1.3 Parties prenantes :

[Listez ici les parties prenantes internes et externes impliquées dans le projet, par exemple, l'équipe marketing, les développeurs, les agences SEO, etc.]

## 2.Contexte

### 2.1 Présentation de l'entreprise/du site web :

[Décrivez ici votre entreprise, son secteur d'activité, son modèle commercial et les objectifs généraux de votre site web.]

### 2.2 Analyse de la situation actuelle en termes de référencement naturel :

[Fournissez ici une évaluation de la situation actuelle de votre site web en termes de classement, de visibilité, de trafic organique, etc.]

### 2.3 Objectifs et attentes de l'entreprise :

[Définissez ici vos objectifs spécifiques en matière de référencement naturel, par exemple, augmenter le trafic organique de X %, améliorer le classement pour certains mots-clés, etc.]

## 3.Recherche de mots-clés

### 3.1 Identification des mots-clés pertinents pour le secteur d'activité :

[Listez ici les mots-clés pertinents pour votre entreprise et votre industrie, en vous basant sur des recherches de mots-clés et des analyses de la concurrence.]

### 3.2 Analyse de la concurrence :

[Analysez ici les sites web concurrents qui se classent bien pour les mots-clés ciblés et identifiez leurs stratégies de référencement.]

### 3.3 Sélection des mots-clés cibles :

[Choisissez ici les mots-clés spécifiques que vous souhaitez cibler pour votre site web, en tenant compte de leur pertinence, de leur volume de recherche et de leur potentiel de classement.]

## **4. Architecture du site**

### **4.1 Analyse de la structure actuelle du site :**

[Évaluez ici la structure actuelle de votre site web, y compris l'organisation des pages, la navigation, les liens internes, etc.]

### **4.2 Recommandations pour l'optimisation de la structure et de la navigation :**

[Proposez ici des recommandations spécifiques pour améliorer la structure et la navigation de votre site web afin de favoriser le référencement naturel.]

### **4.3 Gestion des URL canoniques et des redirections :**

[Déterminez ici comment vous allez gérer les URL canoniques et les redirections pour éviter les problèmes de contenu dupliqué et optimiser l'expérience utilisateur.]

### **4.4 Optimisation des balises de titre, des balises de description et des en-têtes de page :**

[Indiquez ici les meilleures pratiques à suivre pour optimiser les balises de titre, les balises de description et les en-têtes de page de votre site web.]

## **5. Contenu**

### **5.1 Audit du contenu existant :**

[Évaluez ici le contenu actuel de votre site web, en identifiant les pages à fort potentiel de référencement, ainsi que les lacunes éventuelles en termes de qualité, de pertinence et d'optimisation.]

### **5.2 Recommandations pour l'optimisation du contenu existant :**

[Fournissez ici des recommandations spécifiques pour améliorer le contenu existant, en mettant l'accent sur l'optimisation des mots-clés, la structure, la lisibilité, etc.]

### **5.3 Stratégie de création de contenu :**

[Définissez ici votre stratégie de création de contenu, en précisant les types de contenu à produire, les sujets à aborder, les calendriers de publication, etc.]

### **5.4 Optimisation des balises HTML du contenu (méta-balises) :**

[Expliquez ici comment optimiser les balises HTML du contenu, y compris les titres, les balises de description, les balises alt pour les images, etc.]

### **5.5 Recommandations pour l'utilisation de mots-clés dans le contenu :**

[Donnez ici des recommandations sur l'utilisation appropriée des mots-clés dans le contenu, en évitant le sur-optimisation et en favorisant une approche naturelle.]

### **5.6 Optimisation des images et des balises alt :**

[Décrivez ici les bonnes pratiques pour optimiser les images de votre site web, y compris l'optimisation des noms de fichiers, des balises alt, des descriptions, etc.]

## **6.Stratégie de backlinking**

### **6.1 Analyse des liens entrants actuels :**

[Analysez ici les liens entrants actuels vers votre site web, en évaluant leur qualité, leur pertinence et leur impact sur le référencement.]

### **6.2 Recherche de sources potentielles de backlinks :**

[Identifiez ici les sources potentielles de backlinks de qualité, telles que des partenaires commerciaux, des répertoires d'entreprises, des blogs influents, etc.]

### **6.3 Recommandations pour l'acquisition de backlinks de qualité :**

[Proposez ici des recommandations spécifiques pour acquérir des backlinks de qualité, en mettant l'accent sur des stratégies telles que la création de contenu attrayant, la participation à des collaborations, etc.]

### **6.4 Stratégie de création de contenu pour encourager les backlinks :**

[Développez ici votre stratégie de création de contenu qui incitera d'autres sites web à créer des liens vers votre site, par exemple, la création d'infographies, d'études de cas, etc.]

## **7.Mesure des performances et suivi**

### **7.1 Mise en place d'outils de suivi :**

[Déterminez ici les outils de suivi que vous utiliserez, tels que Google Analytics, Google Search Console, etc., pour mesurer les performances SEO de votre site web.]

### **7.2 Définition des indicateurs clés de performance (KPI) :**

[Identifiez ici les KPI spécifiques que vous utiliserez pour évaluer l'efficacité de vos actions SEO, tels que le classement des mots-clés, le trafic organique, le taux de rebond, etc.]

### **7.3 Rapports périodiques sur les performances SEO et les progrès réalisés :**

[Déterminez ici la fréquence et le format des rapports que vous fournirez pour suivre les performances SEO et les progrès réalisés vers vos objectifs.]

### **7.4 Ajustements et optimisations en fonction des résultats obtenus :**

[Décrivez ici comment vous allez utiliser les données collectées et les analyses pour ajuster et optimiser continuellement votre stratégie SEO.]

## **8.Calendrier et ressources**

### **8.1 Échéancier du projet :**

[Établissez ici un calendrier détaillé avec des dates clés pour chaque étape du projet, y compris la mise en œuvre des recommandations et le suivi des résultats.]

### **8.2 Attribution des responsabilités :**

[Indiquez ici les membres de votre équipe ou les parties prenantes responsables de chaque tâche et de chaque aspect du projet.]

### **8.3 Estimation des ressources nécessaires (internes et externes) :**

[Déterminez ici les ressources internes et externes nécessaires pour mener à bien les activités SEO, telles que des experts SEO, des rédacteurs de contenu, des développeurs, etc.]

## **9. Budget**

### **9.1 Estimation des coûts liés aux différentes activités SEO :**

[Fournissez ici une estimation des coûts associés aux activités SEO, y compris les dépenses internes et externes.]

### **9.2 Allocation budgétaire pour les ressources internes et externes :**

[Allouez ici un budget pour les ressources internes et externes nécessaires pour mettre en œuvre les actions SEO.]

## **10. Conditions générales**

### **10.1 Confidentialité et propriété intellectuelle :**

[Définissez ici les conditions de confidentialité et de propriété intellectuelle pour protéger les informations sensibles et les droits de propriété intellectuelle.]

### **10.2 Termes et conditions du contrat :**

[Précisez ici les termes et conditions du contrat entre votre entreprise et les parties prenantes externes, le cas échéant.]

### **10.3 Mécanismes de résolution des litiges :**

[Indiquez ici les mécanismes de résolution des litiges à suivre en cas de désaccord ou de litige pendant le projet.]

## **11. Annexes**

[Ajoutez ici toute documentation supplémentaire pertinente, telle que des exemples de rapports SEO, une liste des outils utilisés pour l'analyse et le suivi, ainsi que des références et sources d'informations.]