

Contrat de Gestion de Campagnes Publicitaires



Ce contrat de gestion de campagnes publicitaires (le "Contrat") est conclu entre elvisuel SARL (l'"Agence") et [Nom du Client] (le "Client"). Ensemble, l'Agence et le Client sont désignés individuellement comme "Partie" et collectivement comme les "Parties".

1- Objet du Contrat

L'Agence sera responsable de la gestion et de l'optimisation des campagnes publicitaires en ligne du Client, dans le but de promouvoir ses produits ou services. Les campagnes publicitaires peuvent inclure, sans s'y limiter, des annonces payantes sur les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, les sites web tiers, les annonces display, les publicités vidéo, etc. L'Agence fournira des services de conseil, de planification, de création, de suivi, d'analyse et d'optimisation des campagnes publicitaires.

2- Durée du Contrat

Le présent Contrat entrera en vigueur à la date de sa signature par les deux Parties et continuera pour une durée de [durée du contrat] (la "Durée"). À la fin de la Durée, le Contrat pourra être renouvelé par consentement mutuel des Parties, sous réserve de nouvelles conditions.

3- Responsabilités de l'Agence

- L'Agence effectuera une analyse initiale des objectifs et des besoins du Client pour déterminer une stratégie de campagne publicitaire appropriée.
- L'Agence élaborera des plans de campagne détaillés, y compris la sélection des canaux publicitaires, le ciblage de l'audience, les budgets, les calendriers et les prévisions de résultats.
- L'Agence créera, gèrera et optimisera les campagnes publicitaires, en fournissant des rapports réguliers sur les performances, les dépenses et les résultats obtenus.
- L'Agence mettra en place des mesures de suivi appropriées pour évaluer l'efficacité des campagnes publicitaires et proposer des ajustements stratégiques en conséquence.
- L'Agence se conformera aux meilleures pratiques de l'industrie et respectera les règles et réglementations en vigueur concernant la publicité en ligne.

4- Responsabilités du Client

- Le Client fournira à l'Agence tous les éléments nécessaires à la création et à la mise en place des campagnes publicitaires, y compris, mais sans s'y limiter, les informations sur les produits ou services, les ressources créatives (images, vidéos, textes, etc.), les accès aux comptes publicitaires et les rapports sur les performances passées.
- Le Client s'engage à collaborer activement avec l'Agence en fournissant des commentaires, des approbations et des informations supplémentaires nécessaires à la gestion efficace des campagnes publicitaires.

- Le Client s'engage à respecter les paiements convenus à l'Agence selon les termes et conditions définis dans le Contrat.

5- Confidentialité

Les Parties s'engagent à maintenir la confidentialité de toutes les informations confidentielles échangées pendant la durée du Contrat. Aucune des Parties ne divulguera ces informations à des tiers sans le consentement écrit préalable de l'autre Partie, sauf si cela est exigé par la loi.

6- Résiliation

Chacune des Parties peut résilier le Contrat moyennant un préavis écrit de [durée du préavis] jours à l'autre Partie en cas de non-respect substantiel des obligations contractuelles. En cas de résiliation anticipée, les frais de gestion des campagnes publicitaires seront facturés jusqu'à la date de résiliation effective.

7- Honoraires et Paiements

Les honoraires de l'Agence pour les services de gestion de campagnes publicitaires seront basés sur [modèle de tarification convenu, par exemple, un pourcentage des dépenses publicitaires totales ou des frais mensuels]. Le Client s'engage à payer les honoraires de l'Agence selon les modalités et conditions spécifiées dans un accord financier séparé.

8- Limitation de responsabilité

En aucun cas, l'Agence ne pourra être tenue responsable des pertes, dommages ou coûts indirects, consécutifs, spéciaux ou exemplaires découlant de l'exécution ou de l'inexécution du Contrat.

9- Loi applicable et juridiction compétente

Le présent Contrat sera régi et interprété conformément aux lois du [pays/juridiction]. Tout litige découlant du présent Contrat sera soumis à la juridiction exclusive des tribunaux du [lieu de compétence].

En signant ci-dessous, les Parties reconnaissent avoir lu, compris et accepté les termes et conditions du présent Contrat de Gestion de Campagnes Publicitaires.

[Signature de l'Agence]
[Nom de l'Agence]
[Date]

[Signature du Client]
[Nom du Client]
[Date]